

Số: /KH-SXD

Đắk Lắk, ngày tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền công tác cải cách hành chính nhà nước năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 0156/KH-UBND ngày 26/12/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Cải cách hành chính nhà nước tỉnh Đắk Lắk năm 2026; các Kế hoạch triển khai của Sở Xây dựng: Số 13/KH-SXD ngày 08/01/2026 về Cải cách hành chính nhà nước Sở Xây dựng năm 2026; số 12/KH-SXD ngày 08/01/2026 Thực hiện khắc phục những tồn tại, hạn chế để tiếp tục cải thiện, nâng cao chất lượng hoạt động của Sở Xây dựng năm 2026 và những năm tiếp theo, Sở Xây dựng ban hành Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền công tác cải cách hành chính nhà nước năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người dân và doanh nghiệp về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh về cải cách hành chính (CCHC); góp phần thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ CCHC năm 2026 của tỉnh và của Sở Xây dựng.

- Tăng cường trách nhiệm của người đứng đầu các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở trong chỉ đạo, tổ chức thực hiện công tác CCHC; nâng cao tinh thần trách nhiệm, ý thức kỷ luật, kỷ cương hành chính, đạo đức công vụ và văn hóa công sở của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

- Góp phần cải thiện, nâng cao các chỉ số liên quan đến CCHC của tỉnh và của Sở (PAR Index, SIPAS, PCI...); nâng cao mức độ hài lòng của người dân, tổ chức, doanh nghiệp đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước trong lĩnh vực xây dựng.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền CCHC phải được triển khai thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm; nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng, gắn với nhiệm vụ chính trị và chuyên môn của Sở Xây dựng.

- Thông tin tuyên truyền phải kịp thời, chính xác, dễ tiếp cận; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, khai thác hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội và các công cụ trí tuệ nhân tạo trong công tác tuyên truyền.

- Gắn công tác thông tin, tuyên truyền CCHC với công tác thi đua, khen thưởng; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về cải cách hành chính; Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021 – 2030; Kế hoạch cải cách hành chính nhà nước tỉnh Đắk Lắk năm 2026 và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn có liên quan.

2. Tuyên truyền các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Kế hoạch CCHC năm 2026 của Sở Xây dựng; kết quả triển khai thực hiện công tác CCHC, nhất là cải cách thủ tục hành chính, cải cách tổ chức bộ máy, xây dựng và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, cải cách tài chính công và chuyển đổi số.

3. Tuyên truyền việc rà soát, đơn giản hóa thủ tục hành chính; việc cung cấp, sử dụng dịch vụ công trực tuyến, thanh toán trực tuyến, thực hiện tiếp nhận, trả kết quả không phụ thuộc vào phi địa giới, dịch vụ bưu chính công ích trong giải quyết thủ tục hành chính thuộc phạm vi quản lý của Sở Xây dựng.

4. Tuyên truyền các giải pháp khắc phục những tồn tại, hạn chế; các mô hình mới, cách làm hay, sáng kiến cải cách hành chính; các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong thực hiện CCHC.

5. Thông tin, tuyên truyền về quyền, nghĩa vụ, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong việc tham gia giám sát, phản ánh, kiến nghị đối với hoạt động của cơ quan hành chính nhà nước; tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp trong lĩnh vực xây dựng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền thông qua Trang thông tin điện tử của Sở Xây dựng; đăng tải tin, bài, chuyên mục, infographic, video, clip tuyên truyền về CCHC.

2. Tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng; phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh để đưa tin, bài về công tác CCHC của Sở.

3. Lồng ghép nội dung tuyên truyền CCHC trong các hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt chuyên môn, các lớp tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ, công chức, viên chức.

4. Tuyên truyền thông qua các nền tảng số, mạng xã hội chính thống của Sở (Zalo OA, fanpage...); khuyến khích ứng dụng các công cụ hỗ trợ số, trí tuệ nhân tạo trong hoạt động tuyên truyền.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục CCHC trên Trang thông tin điện tử của Sở; kịp thời cập nhật các văn bản chỉ đạo, điều hành, kết quả thực hiện công tác CCHC.

2. Tăng cường phối hợp giữa các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở trong việc cung cấp thông tin, viết tin, bài tuyên truyền về CCHC.

3. Gắn công tác thông tin, tuyên truyền CCHC với việc đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ, công tác thi đua, khen thưởng hằng năm của các phòng, ban, đơn vị.

4. Tổ chức hoặc tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền, kỹ năng giao tiếp, ứng xử, giải trình với người dân, doanh nghiệp cho cán bộ, công chức, viên chức.

V. KINH PHÍ: Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước giao hằng năm cho Sở Xây dựng và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Chủ trì tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và kết quả thực hiện; báo cáo theo quy định.

- Quản lý, duy trì chuyên mục CCHC trên Trang thông tin điện tử của Sở; nền tảng số, mạng xã hội chính thống của Sở (Zalo OA, fanpage...).

2. Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai công tác thông tin, tuyên truyền CCHC tại đơn vị; phối hợp cung cấp thông tin, nội dung tuyên truyền theo yêu cầu.

- Định kỳ hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về Văn phòng Sở để tổng hợp.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các phòng, ban, đơn vị kịp thời báo cáo Lãnh đạo Sở (qua Văn phòng Sở) xem xét, chỉ đạo điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở (t/hiện);
- Trang thông tin điện tử của Sở (đăng tải);
- Lưu: VT, VP (Tr).

GIÁM ĐỐC

Cao Đình Huy